

# 2015第三届中国大数据产业峰会成功举办

## 探讨“数据创客”的现在与未来

5月29日, 2015第三届中国大数据产业峰会暨第四届IEEE国际大数据大会深圳分会在清华大学深圳研究生院学术报告厅隆重举行。

会上, 中国计算机学会理事长郑纬民表示, 深圳是国内互联网产业发展最为活跃、集聚效应最优的地区之一, 拥有腾讯、华为、中兴通讯、金蝶、华大基因等互联网和大数据领军企业。靠着创新, 深圳将在互联网+浪潮中为中国经济转型做出新的榜样。

国际服务学会总裁陈志雄先生和清华大学深圳研究生院马岚副院长也为本次峰会致辞, 欢迎大家的到来。

峰会特邀大数据领域专家腾讯云计算副总裁Lucas, 带来了《大众创业的黄金时代》的主题报告, 分享“互联网+”最前沿的资讯与趋势分析。在互联网+的大潮下, 腾讯将助力数据创客实践从0到1的突破, 开启未来。数据创客们通过大数据和技术来解决用户的痛点, 更好地为客户服务, 数字化生态将重塑市场。

其间, 国际创客空间和创+空间在会上揭牌, 开启了数据创客的创新热潮, 同时, 会议主席张良杰博士发布了大数据知识体系。

峰会还安排了别具特色的高端访谈环节, 由IEEE Fellow, 金蝶集团首席科学家、高级副总裁张良杰博士主持, 邀请中国计算机学会理事长郑纬民、华大基因总裁

助理黎浩、华傲数据CEO贾西贝、清华大学深圳研究生院教授顾立基教授以及郑海涛副教授等进行了精彩的对话分享, 围绕大数据的市场现状、怎样基于数据开发产品以及数据创客可能遇到的困难等话题展开讨论, 一起探讨数据创客的现在与未来, 并在现场解答了数据创客的疑惑。

下午, 华为交换机与企业通信产品线CTO周芄带来主题为《物联网让数据创客纵横天下》的精彩分享, 介绍了最近在物联网中取得的进展及应用案例, 并展望它的技术和商业未来, 让数据创客团队受益匪浅。

峰会组织单位从近百个数据创客参赛团队中精选出“行动流”、“宜出行”、“易户外”、“随手赚”、“易奉亲”、“舒糖”、“美妆魔镜”及“智宠家”8个最具代表和创新的的数据创客项目, 为参会嘉宾带来精彩纷呈的现场演示和奖项角逐。最终“宜出行”、“舒糖”和“随手赚”3个项目在激烈的交锋中以突出的表现分别获得了由国际服务学会和第四届IEEE国际大数据大会联合授予的技术创新奖、商业模式奖、团队创新奖3个奖项。

本次峰会上, 专家们的前沿趋势报告, 领军企业的实战分享以及数据创客团队的创新思维, 为参会嘉宾奉献了一场“数据创客”邂逅“互联网+”时代的思维盛宴, 为推动数据创客的发展做出了不可忽视的贡献。

书名:《大数据挖掘与机器学习:工业4.0时代重塑商业价值》

书号:978-7-115-39736-2

作者:【美】Jared Dean

译者:林清怡

定价:59元(估)

出版社:人民邮电出版社

出版日期:2015年9月

内容概要:

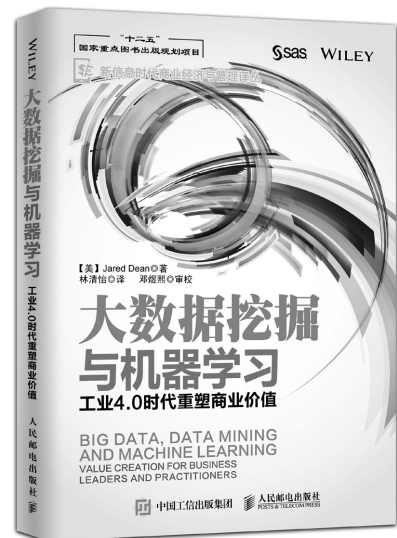
本书分为3个部分,共17章。第一部分“计算环境”,包括第1章到第3章。第二部分“将数据转化为商业价值”,包括第4章到第10章共7个章节。这一部分聚焦于数据挖掘活动中所要用到的方法、算法和路径。第三部分“将其全部结合起来的成功案例”包括从第11章到第17章的7个章节。本部分主要描述了作者参与过的成功应用大数据分析优化企业决策,提高企业价值的公司案例。

本书适合于企业管理人员、营销主管、分析人员、IT人员等作为理解大数据、应用大数据为企业创造价值的指引。同时本书也适合统计学、应用数学及计算机专业学者和研究人员参考学习。

推荐理由:

在今天的商业环境中,无穷无尽的大数据潮流经常影响着重要的决策流程。为了保持和延续业务盈利,利用大数据能力势在必行。但是,只是获得数据和具有处理能力并不足以得到有意义的结果。

《大数据挖掘与机器学习:工业4.0时代重塑商业价值》为市场营销主管、商业领袖和技术专家提供一套综合手段,使其能开发出不断产生有效结果并最终提高利润率战略和方法,并且能将它们贯彻下去。在本书中,Jared Dean对大数据分析现状以及日益增长的高性能计算体系结构的趋势进行深入浅出的回顾,明确地展示了如何利用大数据分析促进积极改变并且驱动效率。



书名:《超越可视化:DT时代的大数据沟通与决策》

书号:978-7-115-40204-2

作者:【美】Zach Gemignani, Chris Gemignani等

译者:宋杰

定价:65元(估)

出版社:人民邮电出版社

出版日期:2015年9月

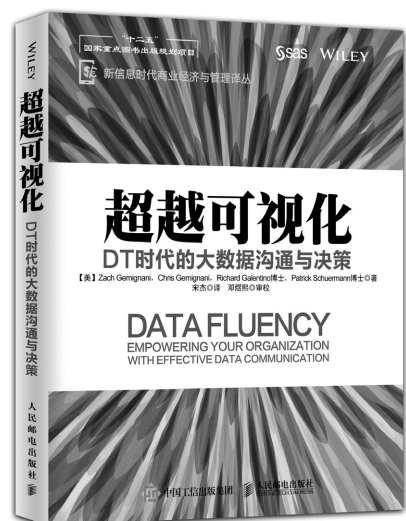
内容概要:

本书主要作者为国际知名数据分析公司Juice Analytics的创始人,基于多年的研究成果和实践经验,他们分享了“数据畅流”的理念、框架以及路径。本书探讨了帮助个人和组织发展数据畅流框架中每个要素技能的方法,进而基于该框架提供了通往数据畅流的实用指南。

本书结合现实案例,提供了大量精美的数据可视化展示,非常实用的数据产品设计指南,个人及组织数据畅流程度的调查清单以及包括文字及数据格式、图表制作、排版设计等在内的样式指南和示例。实用性非常强。本书面向的读者范围很广,组织领导者、技术领袖、人力资源经理、分析师、数据产品的制作者、数据初学者以及对大数据感兴趣的社会各界人士,都可以在本书找到共鸣点。

推荐理由:

本书可助你提升实现目标的强大数据能力。在组织收集的大量数据以及可能的使用者之间,有一个巨大的割裂。通过聚焦和周到的数据展示工具,包括报告、仪表盘、可视化或关键指标,可以把这个缺口桥接起来。这些工具和功能整合在一起,将会通往数据畅流,这是一种运用数据语言与你的组织交流和探索思想的能力。



# “大数据与社会治理”专刊征稿通知

创新社会治理体制已成为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。互联网、云计算、大数据时代的来临,为推进国家治理体系和治理能力的现代化带来空前的重大变革与发展机遇。本专刊以“大数据与数据治理”为选题,将突出目前大数据理论、方法和技术在社会治理领域应用研究中的热点课题,如基础理论、支撑技术和应用示范等,发表国内外大数据技术在社会治理研究领域中具有典型性和创新性的高水平研究成果,深入探讨其理论方法与技术实践。

## 一、征稿范围

1. 大数据时代的社会治理的顶层设计与设计理念、社会治理领域中应用大数据所带来的意识冲击与体制变革的探索;

2. 运用大数据推动社会治理模式创新的思考与实践;
3. 面向社会治理领域的大数据基础设施构建与资源平台建设;
4. 面向社会治理领域的大数据存储与管理模型、框架与系统;
5. 面向社会治理领域的大数据计算与分析方法、技术与工具;
6. 社会治理领域中基于大数据的决策支持研究与探索;
7. 社会治理领域中大数据技术标准与基准测试平台建设;
8. 社会治理领域中大数据开放共享与跨界融合;
9. 大数据应用在社会治理领域中的个人隐私与安全保障;
10. 大数据在社会治理领域中的典型应用与经验分享。

## 二、征稿要求

1. 文稿应属于作者的原创性科研成果,数据真实可靠,具有重要的学术价值与推广应用价值;应未在国内外公开发行的刊物或会议上发表或宣读过,也不在其他刊物或会议的审稿过程中,不存在一稿多投问题。

2. 文稿应包括中英文题名、作者信息、摘要、关键词、中文正文、参考文献和作者简介,文稿一律采用word文档提交。

3. 请在文稿末尾注明作者的联系地址、电话或手机及E-mail,并注明所投文稿所属范围。

4. 文稿通过《大数据》网站(<http://www.j-bigdataresearch.com.cn>)进行投稿,在投稿栏目中选择“大数据与社会治理征文”;或者采用电子邮件方式,通过提交电子邮箱:[bdr@bjxintong.com.cn](mailto:bdr@bjxintong.com.cn)进行投稿,暂不支持其他投稿方式。

## 三、重要日期

论文截稿日期: 2015年10月31日

录用通知日期: 2015年12月31日

录用修改稿提交日期: 2016年1月31日

计划出版日期: 2016年第2期

《大数据》编辑部

2015年8月